

Переходные периоды компаний: как подготовиться и как извлечь из них максимальный эффект?

Спикер:

Елена Бичева

Заместитель директора по персоналу и организационному развитию
АО «Мэлон Фэшн Груп»
(befree, ZARINA, LOVE REPUBLIC)



BichevayaEV@melonfashion.ru



melonfashion.ru

Организаторы:



Business Studio
for Professionals
club

СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
УПРАВЛЕНИЯ

MELON FASHION GROUP

БРЕНДЫ



Мода со смыслом



Твоя одежда, твоя страсть



Dreamers, welcome!

MELON FASHION GROUP в цифрах



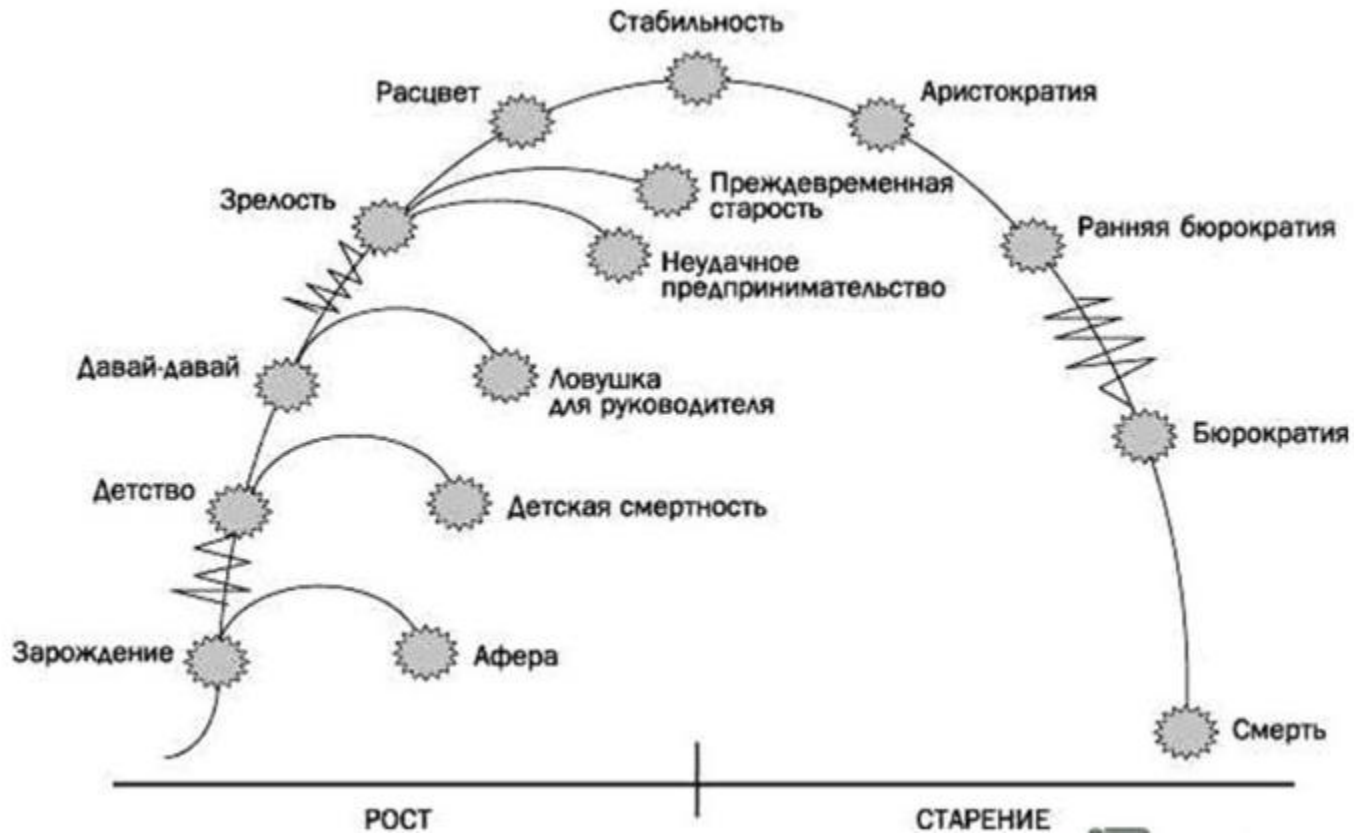
MELON
FASHION GROUP

MELON FASHION GROUP история

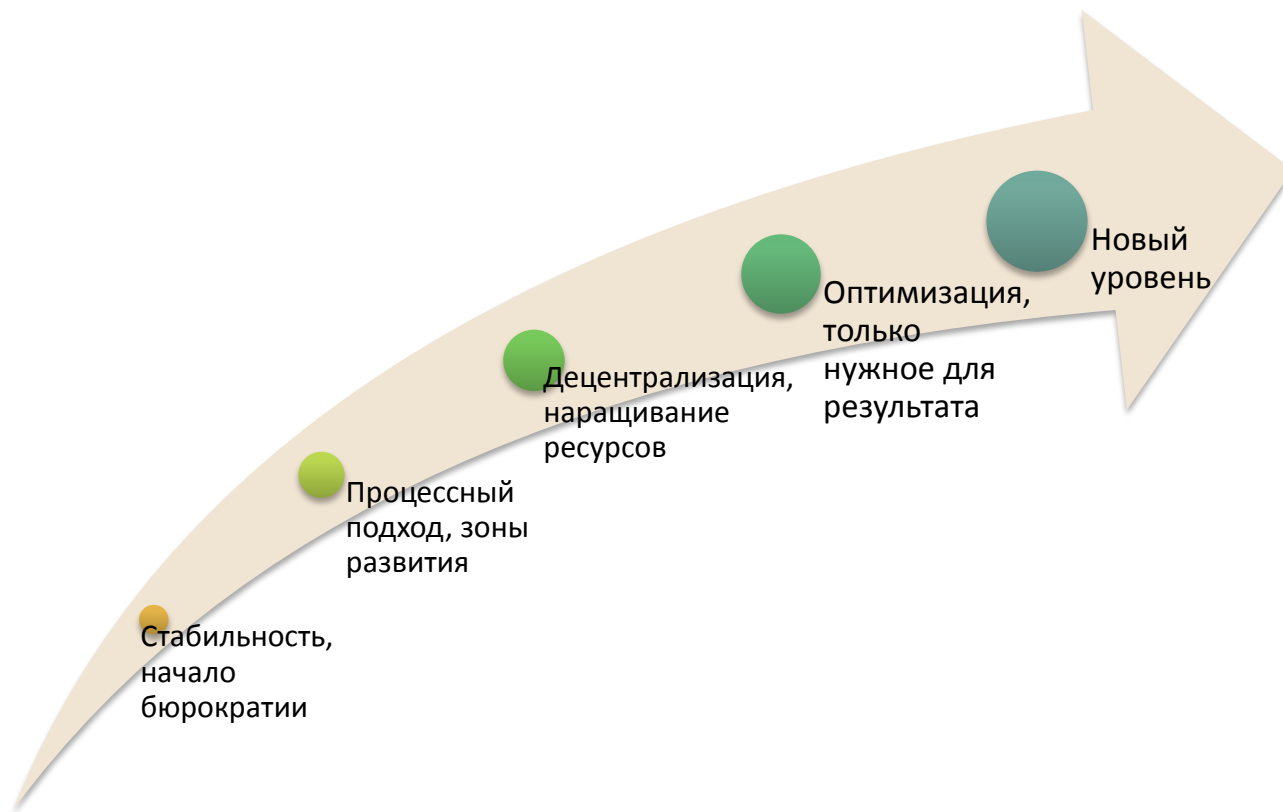


MELON
FASHION GROUP

Стадии развития компаний



Наш путь



От бюрократии к процессному подходу



Признаки

- Увеличение регламентов
- Снижение прозрачности



Инструменты

- Структура бизнес-процессов



Внедрение

- Поддержка ТОП
- Менеджерские сессии с ТОП и Мидл

От структуры процессов к децентрализации



Признаки

- Понимание сдерживающих факторов



Инструменты

- Усиление БЕ функциями, добавляющими ценность - децентрализация



Внедрение

- Поддержка ТОП
- Проект перехода + горячая линия

От перераспределения к только нужному для результата



Признаки

- Получение положительного эффекта от децентрализации
- Понимание, что ядро эффективности - компетенция



Инструменты

- Процесс – как командная работа над результатом
- Максимальное внимание компетенциям
- Не делать то, что не приносит результат



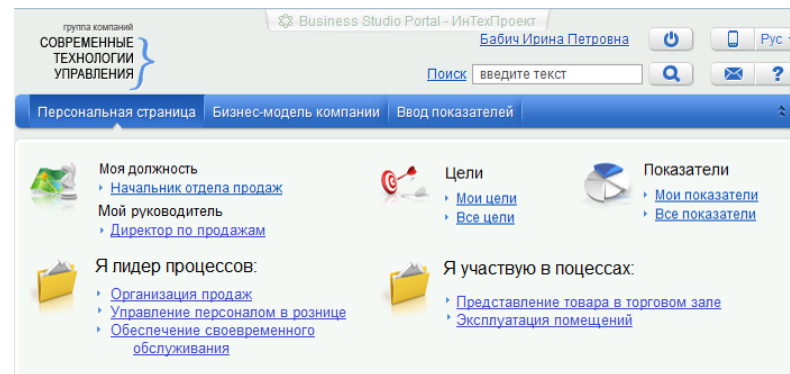
Внедрение

- Поддержка ТОП
- Подготовительная работа
- Мозговые штурмы
- Сопровождение внедрения

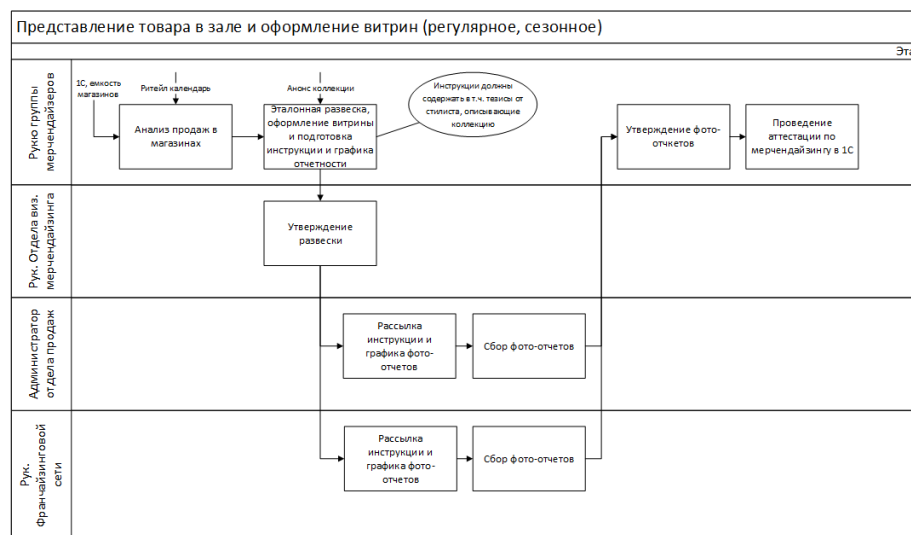
Более подробно про внедрение



Методология Brown Paper



Информация для сотрудника



Карта процесса

Следующий этап

Самоорганизующиеся
команды



Компетенции и
синергия



База знаний –
библиотека процессов

