

Показатель «Количество клиентов»

Единица измерения: шт.

Целевое значение: 600

Целевая дата: 01.01.2022

Измеряет достижение цели

- Увеличение количества клиентов

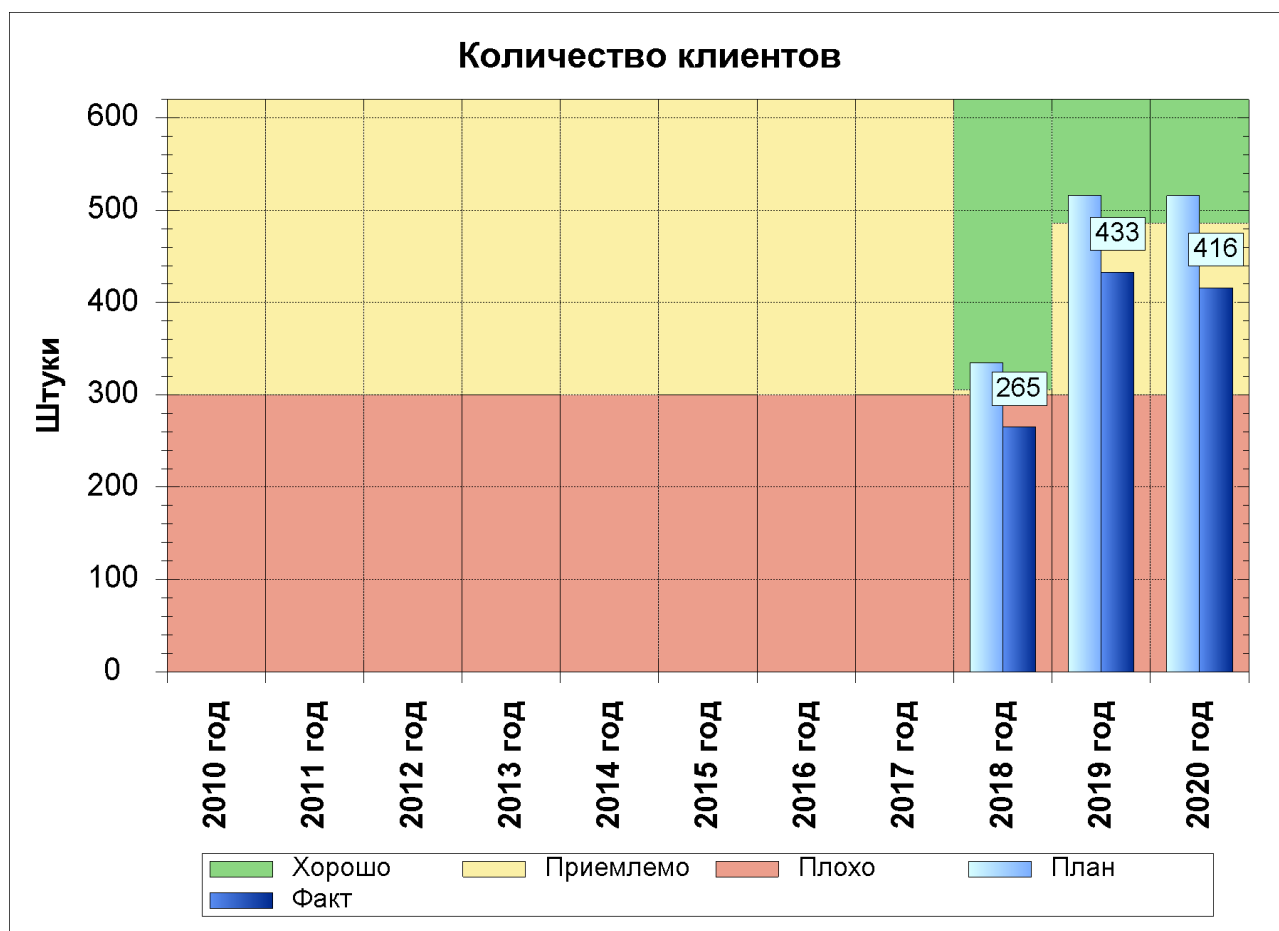
Является KPI процесса

- A2 Продвижение и продажи




Рассчитывается на основе показателей

- Количество клиентов, обратившихся повторно
- Количество привлеченных клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	2010 год			<div><div></div></div>
	2011 год			<div><div></div></div>
	2012 год			<div><div></div></div>
	2013 год			<div><div></div></div>
	2014 год			<div><div></div></div>

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	2015 год			
	2016 год			
	2017 год			
	2018 год	335	265	
	2019 год	516	433	
	2020 год	516	416	