






















# Цель «Повышение качества проектных работ»



Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020























Перспектива стратегической карты: Внутренние бизнес-процессы



## Оценки достижения цели

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Январь 2020	80%	
	Февраль 2020	80%	
	Март 2020	80%	
	Апрель 2020	80%	
	Май 2020	80%	
	Июнь 2020	120%	
	Июль 2020	120%	
	Август 2020	140%	
	Сентябрь 2020	140%	
	Октябрь 2020	100%	
	Ноябрь 2020	80%	

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Декабрь 2020	80%	

## Показатели достижения цели

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
1.	Количество гарантийных случаев	шт.	5	01.01.2022		Январь 2020	5	6	
						Февраль 2020	5	6	
						Март 2020	5	6	
						Апрель 2020	5	6	
						Май 2020	5	6	
						Июнь 2020	5	4	
						Июль 2020	5	4	
						Август 2020	5	3	
						Сентябрь 2020	5	3	
						Октябрь 2020	5	5	
						Ноябрь 2020	5	6	

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
						Декабрь 2020	5	6	

### Причинно-следственные связи цели

#### Влияет на достижение целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Повышение удовлетворенности клиентов	Клиенты
2.	Привлечение клиентов	Клиенты

#### Зависит от достижения целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Повышение квалификации сотрудников	Обучение и развитие
2.	Усиление контроля строительно-монтажных работ	Внутренние бизнес-процессы
3.	Закупка качественных ТМЦ и инструмента	Внутренние бизнес-процессы