

Показатель «Количество клиентов, обратившихся повторно»

Единица измерения: шт.

Целевое значение: 8

Целевая дата: 01.01.2022

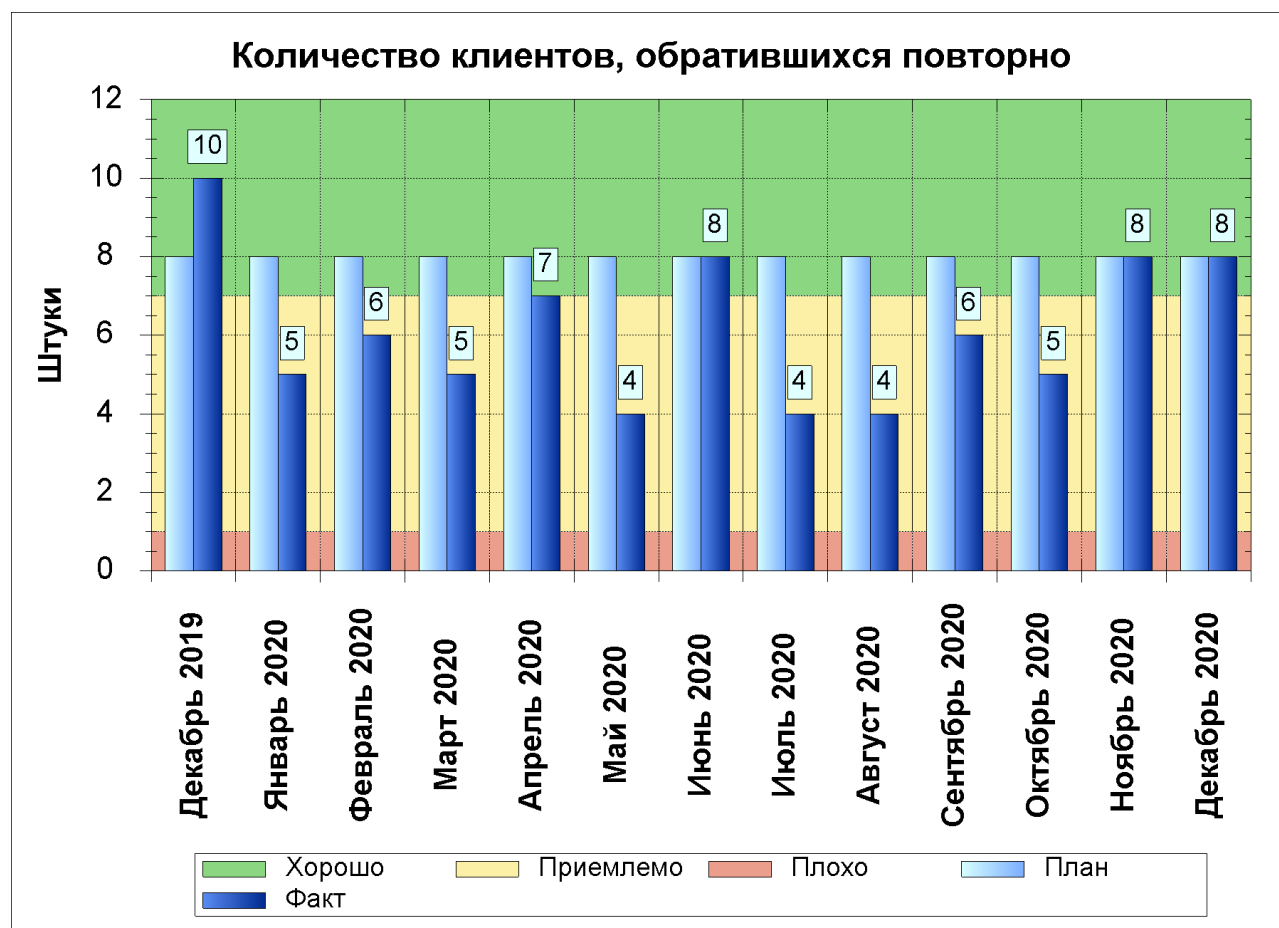
Измеряет достижение цели

- Сохранение клиентской базы














Является KPI процесса

- А2 Продвижение и продажи

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
●	Декабрь 2019	8	10	
●	Январь 2020	8	5	
●	Февраль 2020	8	6	
●	Март 2020	8	5	
●	Апрель 2020	8	7	
●	Май 2020	8	4	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Июнь 2020	8	8	
	Июль 2020	8	4	
	Август 2020	8	4	
	Сентябрь 2020	8	6	
	Октябрь 2020	8	5	
	Ноябрь 2020	8	8	
	Декабрь 2020	8	8	