























Цель «Увеличение количества клиентов»



Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020























Перспектива стратегической карты: Финансы

Оценки достижения цели

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Январь 2020	66,852%	
	Февраль 2020	61,852%	
	Март 2020	79,352%	
	Апрель 2020	74,352%	
	Май 2020	59,352%	
	Июнь 2020	41,852%	
	Июль 2020	36,852%	
	Август 2020	51,852%	
	Сентябрь 2020	59,352%	
	Октябрь 2020	54,352%	
	Ноябрь 2020	74,352%	

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Декабрь 2020	76,852%	

Показатели достижения цели

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
1.	Количество клиентов <i>fx</i>	шт.	600	01.01.2022		2020 год	516	416	
2.	Количество привлеченных клиентов	шт.	35	01.01.2022		Январь 2020	35	31	
						Февраль 2020	35	29	
						Март 2020	35	36	
						Апрель 2020	35	34	
						Май 2020	35	28	
						Июнь 2020	35	21	
						Июль 2020	35	19	
						Август 2020	35	25	
						Сентябрь 2020	35	28	
						Октябрь 2020	35	26	

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
						Ноябрь 2020	35	34	
						Декабрь 2020	35	35	

Причинно-следственные связи цели

Влияет на достижение целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Рост прибыли	Финансы

Зависит от достижения целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Привлечение клиентов	Клиенты
2.	Сохранение клиентской базы	Клиенты