

# Значения показателя «Затраты на привлечение клиентов»

Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020

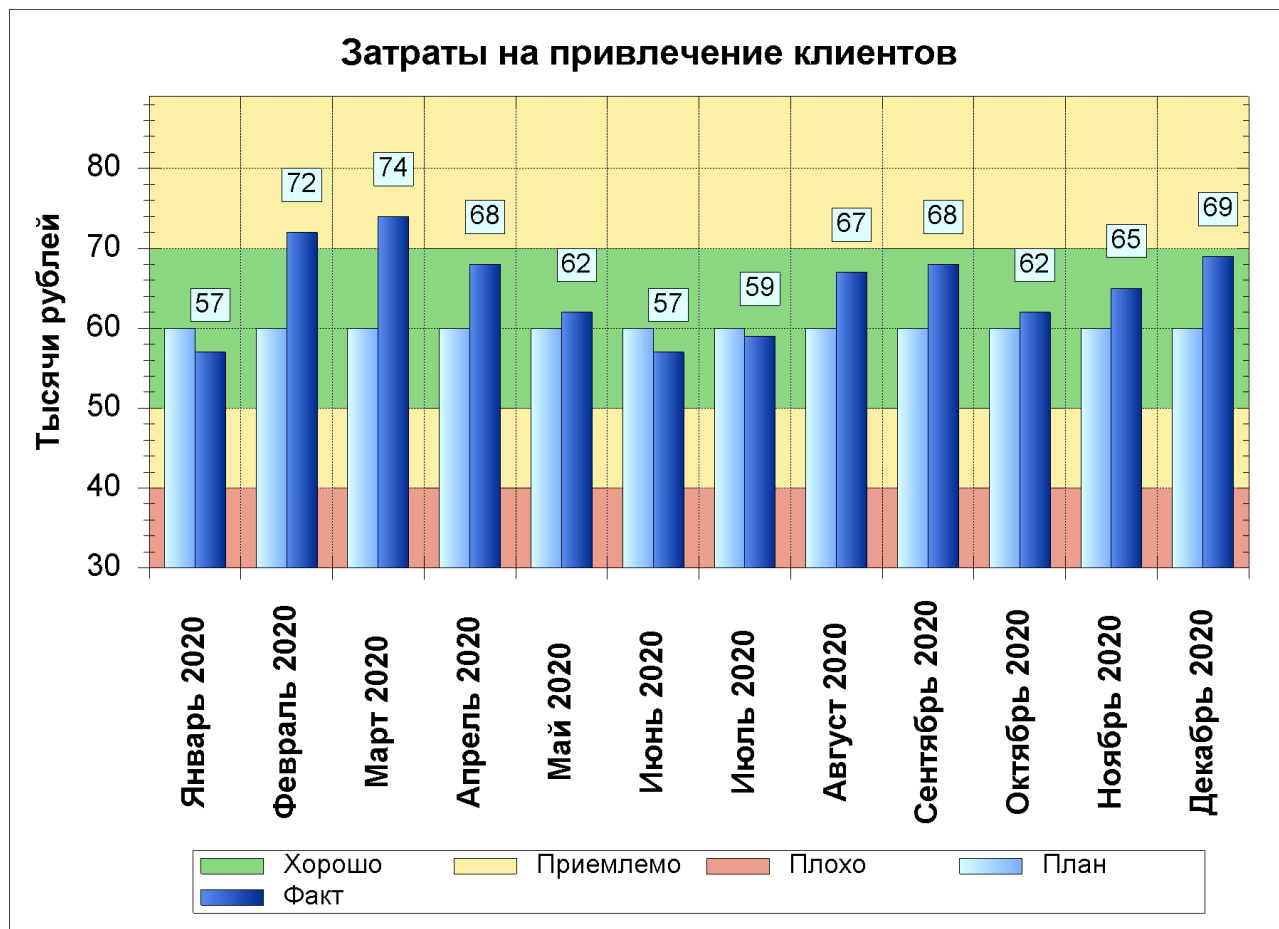
Единица измерения: тыс. руб. Целевое значение: 60

Целевая дата: 01.01.2022

Является KPI процесса

– A2.1 Привлечение клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Январь 2020	60	57	
	Февраль 2020	60	72	
	Март 2020	60	74	
	Апрель 2020	60	68	
	Май 2020	60	62	
	Июнь 2020	60	57	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Июль 2020	60	59	
	Август 2020	60	67	
	Сентябрь 2020	60	68	
	Октябрь 2020	60	62	
	Ноябрь 2020	60	65	
	Декабрь 2020	60	69	