

Показатель «Процент клиентов, обратившихся повторно»

Единица измерения: %

Целевое значение: 30

Целевая дата: 01.01.2022

Измеряет достижение цели

- Сохранение клиентской базы

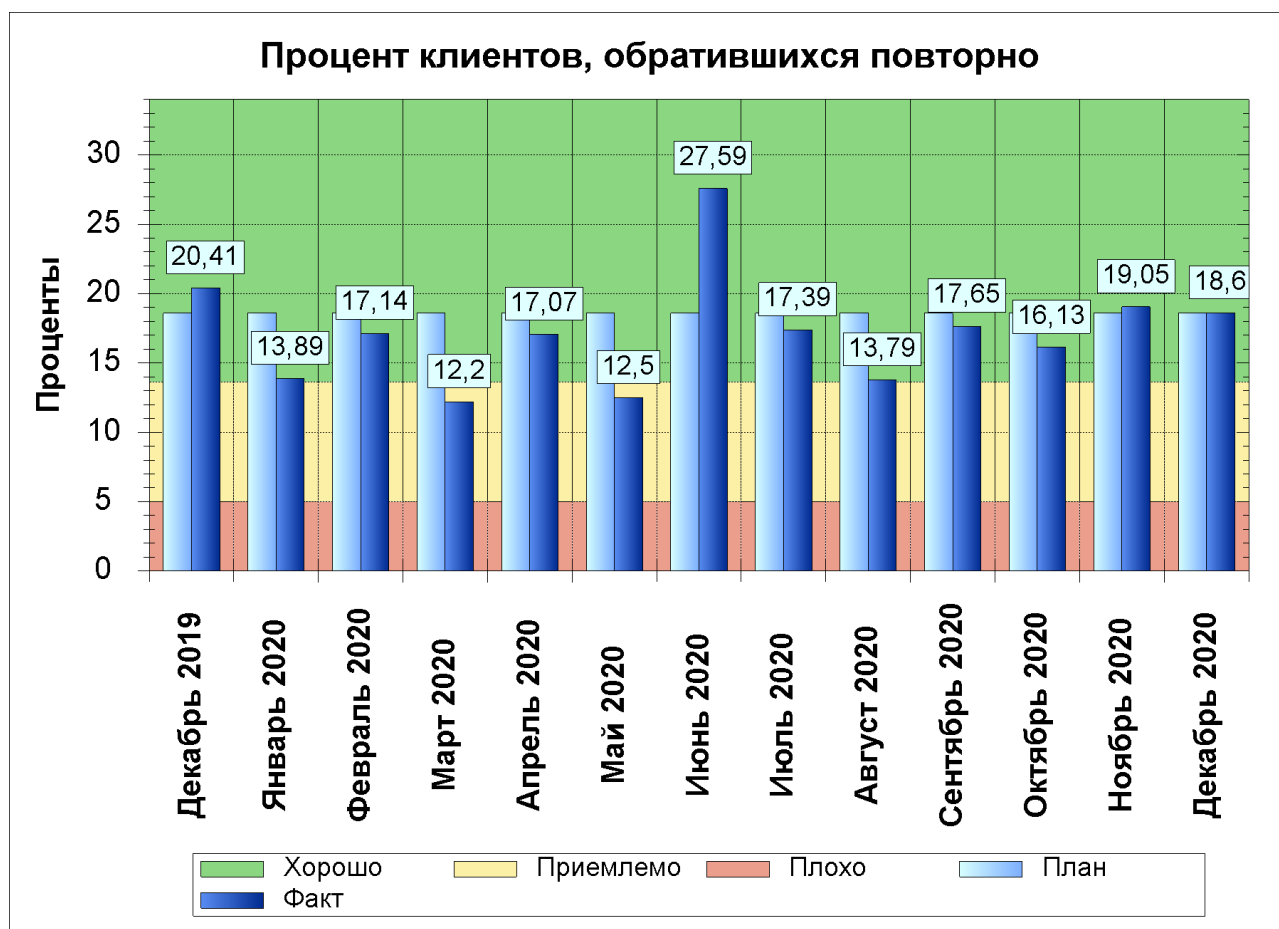
Является KPI процесса

- А2 Продвижение и продажи
















Рассчитывается на основе показателей

- Количество клиентов, обратившихся повторно
- Количество привлеченных клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
●	Декабрь 2019	18,6	20,41	
●	Январь 2020	18,6	13,89	
●	Февраль 2020	18,6	17,14	
●	Март 2020	18,6	12,2	
●	Апрель 2020	18,6	17,07	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Май 2020	18,6	12,5	
	Июнь 2020	18,6	27,59	
	Июль 2020	18,6	17,39	
	Август 2020	18,6	13,79	
	Сентябрь 2020	18,6	17,65	
	Октябрь 2020	18,6	16,13	
	Ноябрь 2020	18,6	19,05	
	Декабрь 2020	18,6	18,6	