

# Значения показателя «Процент клиентов, обратившихся повторно»

Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020

Единица измерения: %

Целевое значение: 30

Целевая дата: 01.01.2022

Является показателем достижения целей

- Сохранение клиентской базы

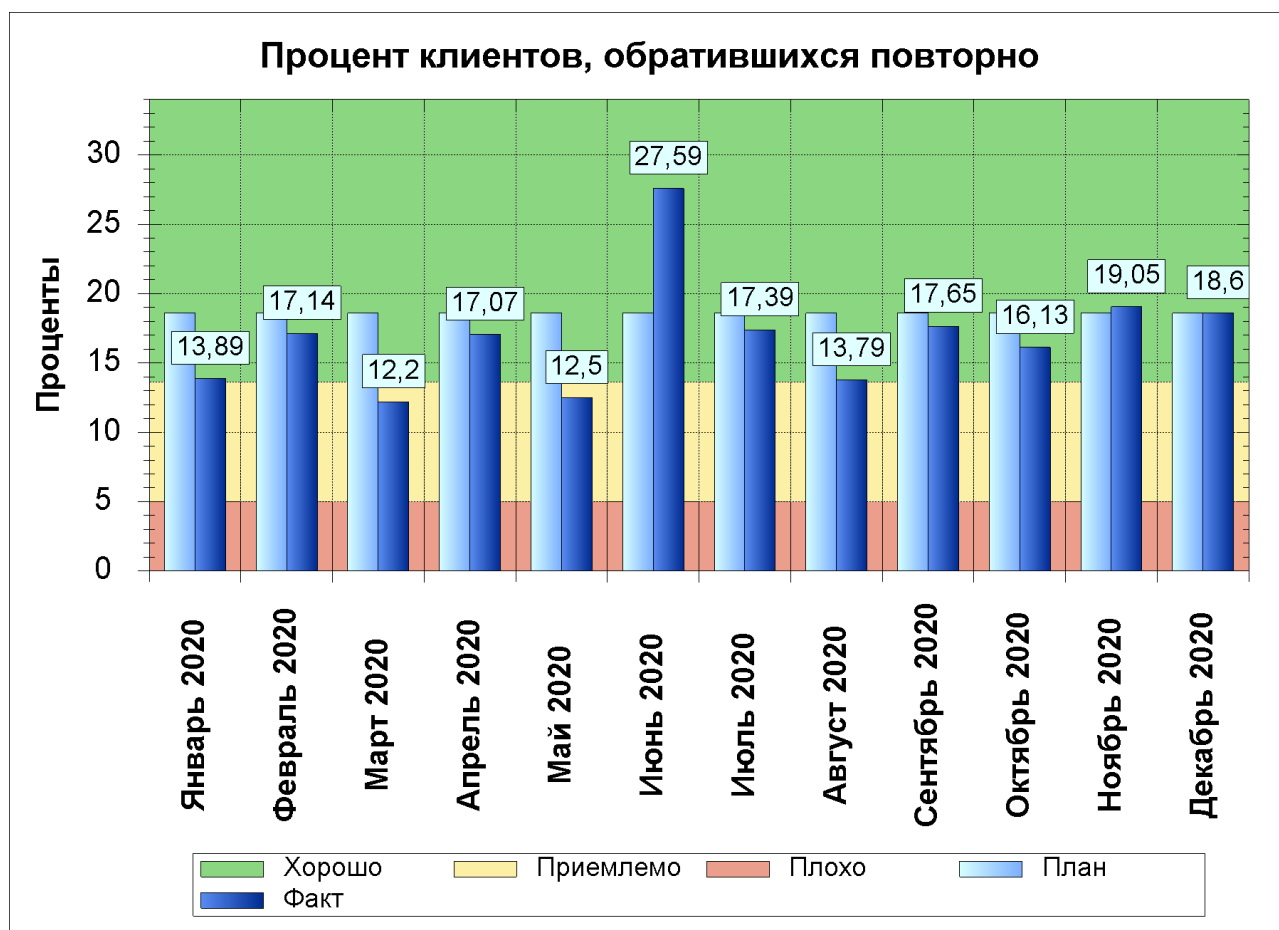
Является KPI процесса

- А2 Продвижение и продажи


















Рассчитывается на основе показателей

- Количество клиентов, обратившихся повторно
- Количество привлеченных клиентов

Значения показателя



Статус	Период	План	Факт	Индикатор
<span style="color: green;">●</span>	Январь 2020	18,6	13,89	
<span style="color: green;">●</span>	Февраль 2020	18,6	17,14	
<span style="color: orange;">●</span>	Март 2020	18,6	12,2	

Статус	Период	План	Факт	Индикатор
	Апрель 2020	18,6	17,07	
	Май 2020	18,6	12,5	
	Июнь 2020	18,6	27,59	
	Июль 2020	18,6	17,39	
	Август 2020	18,6	13,79	
	Сентябрь 2020	18,6	17,65	
	Октябрь 2020	18,6	16,13	
	Ноябрь 2020	18,6	19,05	
	Декабрь 2020	18,6	18,6	