






















# Цель «Привлечение клиентов»



Отчет

Период: с 01.01.2020 по 31.12.2020























Перспектива стратегической карты: Клиенты



























## Оценки достижения цели

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Январь 2020	86,516%	
	Февраль 2020	63,483%	
	Март 2020	92,944%	
	Апрель 2020	89,5%	
	Май 2020	68,5%	
	Июнь 2020	37%	
	Июль 2020	21,053%	
	Август 2020	47,96%	
	Сентябрь 2020	62,5%	
	Октябрь 2020	58,731%	
	Ноябрь 2020	91,971%	

Статус	Период	Оценка достижения	Индикатор
	Декабрь 2020	92,8%	

## Показатели достижения цели

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
1.	Количество привлеченных клиентов	шт.	35	01.01.2022		Январь 2020	35	31	
						Февраль 2020	35	29	
						Март 2020	35	36	
						Апрель 2020	35	34	
						Май 2020	35	28	
						Июнь 2020	35	21	
						Июль 2020	35	19	
						Август 2020	35	25	
						Сентябрь 2020	35	28	
						Октябрь 2020	35	26	
						Ноябрь 2020	35	34	

№	Название	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период				
					Статус	Период	План	Факт	Индикатор
						Декабрь 2020	35	35	
2.	Затраты на привлечение одного клиента	руб.	1700	01.01.2022		Январь 2020	1714,29	1838,71	
						Февраль 2020	1714,29	2482,76	
						Март 2020	1714,29	2055,56	
						Апрель 2020	1714,29	2000	
						Май 2020	1714,29	2214,29	
						Июнь 2020	1714,29	2714,29	
						Июль 2020	1714,29	3105,26	
						Август 2020	1714,29	2680	
						Сентябрь 2020	1714,29	2428,57	
						Октябрь 2020	1714,29	2384,62	
						Ноябрь 2020	1714,29	1911,76	
						Декабрь 2020	1714,29	1971,43	

## Причинно-следственные связи цели

### Влияет на достижение целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Увеличение количества клиентов	Финансы

### Зависит от достижения целей

№	Название	Перспектива стратегической карты
1.	Повышение качества проектных работ	Внутренние бизнес-процессы

### Проекты, направленные на достижение цели

№	Название	Дата начала (факт)	Дата завершения (факт)
1.	Разработка новой методологии изучения удовлетворенности клиентов	20.01.2020	
2.	Формирование сети представителей по регионам Поволжского федерального округа	25.02.2020	