

8.6. Выпуск продукции и услуг

Код	
Название	8.6. Выпуск продукции и услуг
Текст пункта стандарта	<p>Организация должна внедрять запланированные мероприятия на соответствующих этапах в целях верификации выполнения требований к продукции и услугам.</p> <p>Выпуск продукции и услуг для потребителя не должен происходить до окончания реализации всех запланированных мероприятий с удовлетворительными результатами, кроме тех случаев, когда это санкционировано уполномоченным органом и/или лицом и, когда это применимо, самим потребителем.</p> <p>Организация должна регистрировать и сохранять документированную информацию о выпуске продукции и услуг. Документированная информация должна включать:</p> <ul style="list-style-type: none">a) свидетельства, демонстрирующие соответствия критериям приемки;b) прослеживаемость в отношении должностного лица (лиц), санкционировавшего(их), выпуск продукции и услуг.
Описание	<p>В СМК организации предусмотрены следующие виды мониторинга и измерения качества продукции:</p> <ul style="list-style-type: none">– входной контроль и испытания;– контроль и испытания в процессе производства;– окончательный (приемочный) контроль готовой продукции;– периодические испытания продукции.
Комментарий	

Состав

Элемент	Тип
A4.2 Реализация проекта	IDEF0