






Цель «Сохранение клиентской базы»

Текущие значения показателей достижения цели

Статус	Показатель	Индикатор	Единица измерения	Целевое значение	Целевая дата	Период	План	Факт
	Количество клиентов, обратившихся повторно		шт.	8	01.01.2022	Декабрь 2020	8	8
 	Процент клиентов, обратившихся повторно <i>fx</i>		%	30	01.01.2022	Декабрь 2020	18,6	18,6